



NAJVÄČŠÍ ANTUKOVÝ TURNAJ NA SLOVENSKU

CHALLENGER



Trophy



2012
TRNAVA



CHALLENGER TROPHY 2012

Práve tenis patrí k športom, ktoré na Slovensku zažívajú najväčší rozmach a teší sa vysokej popularite. Okrem iného o tom svedčí aj množstvo vynikajúcich slovenských tenisových reprezentantov: Karol Kučera, Dominik Hrbatý, Lukáš Lacko, Karol Beck, Martin Kližan, Daniela Hantuchová, Dominika Cibulková a iní. Tí potvrdzujú, že tento trend má trvale stúpajúcu tendenciu a je formou oddychu a prostriedok búrania všetkých bariér.

Turnaj Challenger Trophy 2012 v Trnave je najväčším tenisovým podujatím na antuke na Slovensku.

Challenger Trophy 2012 je špičkové tenisové podujatie s účasťou vrcholových medzinárodných hráčov v kombinácii s vynikajúcim prostredím a atmosférou TC Empire Trnava.

Bohaté športové zážitky a zaujímavé sprievodné podujatia sú len začiatkom tradície medzinárodného tenisového turnaja od spoločnosti BM Promotion a agentúry B&D.

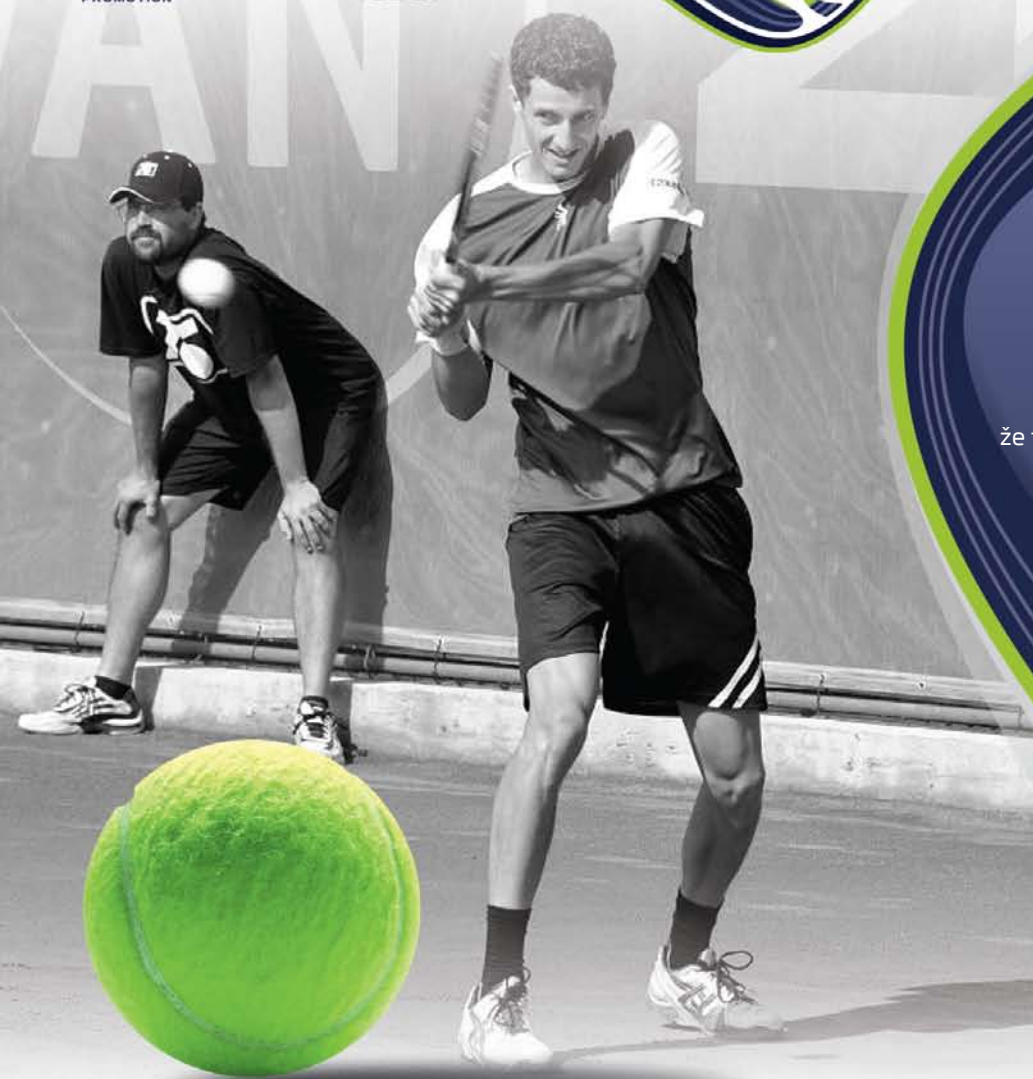
NADVIAŽTE OSOBNÉ AJ OBCHODNÉ KONTAKTY

Oblúbenosť tenisu narastá aj medzi mladými ľuďmi a rekreačnými hráčmi a preto sme presvedčení, že takéto tenisové podujatie si nájde priaznivcov aj u Vás, našich potenciálnych partnerov. Svojou účasťou ho podstili také mená svetového tenisu ako Ján Hajek, Ján Hernych, Oscar Hernandez, Alexander Dolgopopolov, Teimuraz Gabashvili, Sergey Stakhovsky, Marcel Granollers, Lukasz Kubot, Grigor Dimitrov, Dustin Brown a iní.

Veríme, že spoločnými silami budeme pokračovať v budovaní najlepšieho turnaja na Slovensku. Reklamná ponuka na tenisový turnaj Challenger Trophy 2012 je jednou z foriem priamej, ako aj nepriamej prezentácie spoločnosti na podujatí, ktoré spadá do oficiálneho kalendára najväčšej svetovej tenisovej organizácie ATP.

Tento turnaj je jeden z najväčších medzinárodných podujatí naplánovaných na tento kalendárny rok. Ponúka širokú škálu marketingových prostriedkov, možnosť spojenia mena spoločnosti s tenisovým turnajom nielen v konkrétnom roku, ale aj v budúcnosti a tým vytvorenie tradície turnaja.

Challenger Trophy 2012 je taktiež vhodnou príležitosťou nadviazania priaznivých osobných a obchodných kontaktov smerom k potenciálnym partnerom, pozvaným hosťom a návštevníkom.



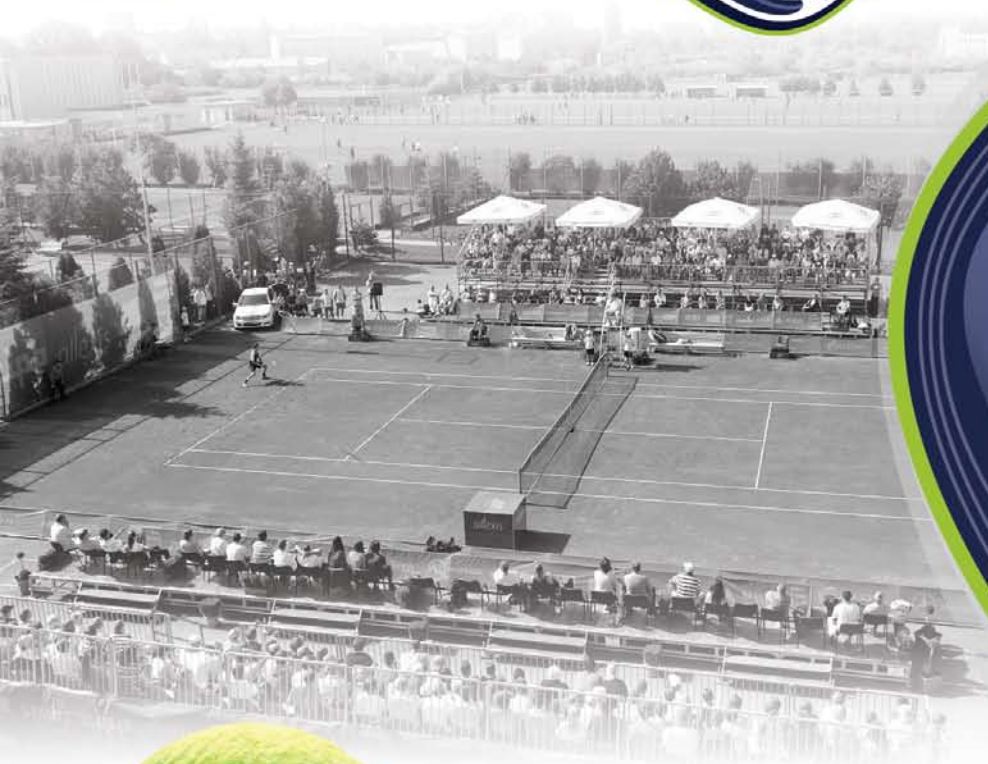


NAJVÄČŠÍ ANTUKOVÝ TURNAJ NA SLOVENSKU

CHALLENGER



TRNAVA 2012



ORGANIZÁCIA TURNAJA

BM Promotion s.r.o. v spolupráci s I.S.A. - Group LLC a B&D s.r.o. poskytujú komplexne športový marketing a zabezpečujú športové a spoločenské podujatia, firemné večierky, konferencie, recepcie, prehliadky a pod.

Miesto a termín konania: TC Empire Trnava, 17. - 23. 9. 2012

Prize money 64.000 €

Lopty HEAD

Počet štartujúcich: 32 hlavná súťaž a 32 kvalifikácia

Počet a povrch tenisových dvorcov: 7 hracích dvorcov - antuka
a 3 tréningové dvorce - antuka (v areáli)

Prihlášky a predpis v súlade s pravidlami a predpismi ATP

PROGRAM CHALLENGER TROPHY 2011

Sobota 15.9.2012
Nedeľa 16.9.2012
Pondelok 17.9.2012
Utorok 18.9.2012
Streda 19.9.2012
Štvrtok 20.9.2012
Piatok 21.9.2012
Sobota 22.9.2012
Nedeľa 23.9.2012

začiatok kvalifikácie
kvalifikácia
hlavná súťaž
hlavná súťaž
hlavná súťaž
hlavná súťaž
hlavná súťaž
hlavná súťaž
hlavná súťaž

dvojhra
dvojhra
dvojhra - 1.kolo
dvojhra 1. kolo + štvorhra 1. kolo
dvojhra 2. kolo + štvorhra 2. kolo
dvojhra 2. kolo + štvrtfinále štvorhra
štvrtfinále dvojhra + semifinále štvorhra
semifinále dvojhra + finále štvorhra
finále dvojhra

Hrací program tenisového turnaja ATP Challenger Trophy 2012 je v súlade s oficiálnym hracím poriadkom ATP pre rok 2012.



NAJVÄČŠÍ ANTUKOVÝ TURNAJ NA SLOVENSKU

CHALLENGER

BM
PROMOTION

B&D
AGENCY



TRNAVA 2012



SPRIEVODNÉ AKCIE

Funday

Akcia v znamení zábavy a hry. Všetky deti môžu nielen stretnúť svoje tenisové idoly ale si aj s nimi „zapinkať“ priamo v centre Trnavy.

Player's Party

Jeden deň v týždni je vyhradený exkluzívne pre hráčov, ktorí sa obzvlášť tešia na spoznávací večer a partnerov turnaja. Ide o stretnutie kedy nechajú tenis tenisom a radi sa dajú zlákať príjemným prostredím exkluzívnej reštaurácie, vinárne či iného obľúbeného podniku. Samozrejme nechýba malý kultúrny program a na záver večera disko.

V.I.P. Tournament & Family Day

Rozptýlenie a aktívny odpočinok. To je to, čo prinesie sobota aj tým, ktorí sa o realizáciu turnaja zaslúžili najviac. Partneri podujatia si zmerajú sily na amatérskom štvorhrovom tenisovom turnaji. Pripravený bude aj večerný program, zaujímavé stretnutia s hráčmi, rozhovory s predstaviteľmi vybraných médií, catering a show moderátora Sláva Jurka.

- turnaj partnerov podujatia vo štvorhre
- V.I.P. večer v priestore 4* hotela Empire – akcia pre partnerov a vybraných pozvaných hráčov
 - minitenis, detské atrakcie, autogramiáda hráčov
- možnosť využitia relaxačného centra - bazén, bowling, masáž, sauny
- kozmetické poradensvo a možnosť dať sa nalíčiť profesionálmi

Kontakt:

Ing. Miroslav Brondoš
BM Promotion s.r.o., Jantárova 30, 040 01 Košice
IČO: 36 749 036
cell phone: +421 905 314546 www.bmpromotion.eu

Adresa:

B&D Agency, Hrachová 14 G, 821 05 Bratislava, Tel.: +421 2 444 50 115
e-mail: info@bdagency.eu www.bdagency.eu

Tím BD



B_D_Agency





NAJVÄČŠÍ ANTUKOVÝ TURNAJ NA SLOVENSKU

CHALLENGER



TRNAVA 2012

REKLAMNÁ PONUKA TURNAJA



	ERP	GRP	HRP	RP
Uvedenie EP v oficiálnom názve turnaja	•	-	-	-
TV Markíza (20 spotov)	•	•	•	•
TV JOJ (20 spotov)	•	•	•	•
Rádio FUN (30 spotov)	•	•	-	-
Rádio Šport (100 spotov)	•	•	-	-
Denník ŠPORT (5 x 1/2 strany)	•	•	•	-
Denník NOVÝ ČAS (3 x 1/2 strany)	•	•	•	-
Mesačník Beauty&Woman (1 x 1 strana)	•	•	•	•
Mesačník Liek (1 x 1 strana)	•	•	•	•
Mesačník Kam do mesta (1 x 1 strana)	•	•	•	•
Mesačník Tenis a Tennis Aréna (1 x 1 strana)	•	•	•	•
mesačník PLAYBOY (1 x 1 strana)	•	•	•	•
Bigboardy (5 ks)	•	•	•	-
Billboardy (100 ks)	•	•	•	-
CityLighty (60 ks)	•	•	•	-
Reklamná plocha na autobusoch (60 ks)	•	•	•	-
Plagát A2 (1000 ks)	•	•	•	•
Plagát A3 (3000 ks)	•	•	•	•
Bulletin k podujatiu (500 ks)	•	•	•	•
Banner na www.atptrnava.com	•	•	•	•
Banner na www.zoznam.sk / www.azet.sk	•	•	-	-
Bannery na mieste konania podujatia - na dvorcoch	•	•	•	•
Bannery na mieste konania podujatia - centrálny dvorec	•	•	-	-
Roll Upy vo V.I.P. priestoroch	•	•	•	•

Pri nožnej zmene niektorého periodika mediálna hodnota kampane ostáva zachovaná a zároveň organizátor garantuje EP, že počas trvania podujatí nebude propagovaná žiadna konkurenčná značka alebo produkt.

EP - Exkluzívny partner
GRP - Generálny reklamný partner
HRP - Hlavný reklamný partner
RP - Reklamný partner